



Séminaire

SENS, MOTIVATION, ENGAGEMENT

(Re-)Dynamiser son parcours
professionnel avec

La Recherche de Carrière
Implicite®

Implicit Career Search®

Saint-Malo, 3-7 août 2020

**Dans un cadre d'exception,
vivre une expérience d'exception**

Ré-enchanter son parcours professionnel

Née de la rencontre entre Steve Miller, canadien anglophone expert du développement de carrière, et Will Schutz, psychologue et statisticien américain créateur de l'approche **Elément Humain®**, La Recherche de Carrière Implicite® (Implicit Career Search – ICS®) de Steve Miller est une méthode complète et innovante pour aider chaque personne à revisiter sa trajectoire professionnelle, identifier ses aspirations profondes et sa singularité, en faire émerger un objectif professionnel et le clarifier afin de définir un projet inspirant alliant sens, plaisir et efficacité.

Puissante alternative aux bilans de compétences classiques, cette approche se fonde sur l'idée que la question à poser à toute personne qui interroge son parcours professionnel n'est pas : « Quel métier voulez-vous faire » ou « Qu'est-ce que le marché de l'emploi vous propose et que vous pourriez faire ? » – mais plutôt :

« Quelle contribution voulez-vous apporter à la société qui ait véritablement du sens pour vous ? ».

THE
IMPLICIT
CAREER SEARCH

POWERED BY  THE HUMAN
ELEMENT

➤ Objectifs du séminaire

Permettre à chaque participant de revisiter sa trajectoire professionnelle et de définir un projet inspirant :

- Faire le point sur ses choix professionnels à ce jour, dégager les constantes du parcours et accroître sa responsabilité personnelle dans le pilotage de ses choix.
- Prendre conscience de ses comportements professionnels, les questionner, identifier les rigidités éventuelles pouvant faire obstacle au développement de carrière, dégager un plan d'action concret pour gagner en flexibilité et modifier les relations professionnelles dans le sens souhaité.
- Définir son intention de vie professionnelle (vision/mission) puis faire émerger et affirmer l'objectif professionnel en lien avec cette intention afin de donner du sens à la suite du parcours professionnel.
- Identifier les compétences et ressources requises pour rendre réalisable cet objectif professionnel, déterminer comment valoriser ces compétences sur le marché.
- Elaborer son plan de carrière stratégique avec ses différentes étapes et plans de relais à chaque étape.
- Faire émerger, clarifier et pouvoir présenter un projet professionnel inspirant.

Pour les professionnels de l'accompagnement de carrière : l'objectif général sera d'expérimenter eux-mêmes l'ensemble de la méthode – pré-requis pour s'engager dans le processus de certification qui leur permettra d'utiliser cette approche pour accompagner les autres.

➤ Publics visés

- Toute personne souhaitant **(re)donner du sens à son parcours professionnel**, à tout moment de celui-ci : orientation ou ré-orientation, évolution vers une nouvelle fonction dans l'entreprise, envie de nouvelles responsabilités, transition, reconversion, projet de création d'entreprise...
- Personnes en fin de contrat ou de carrière souhaitant transformer leur départ en opportunité.
- Professionnels de l'accompagnement des transitions professionnelles et acteurs de la mobilité (coachs, consultants, DRH...) souhaitant expérimenter la méthode ICS® pour eux-mêmes avant de s'engager dans le processus de certification.

➤ Programme

La Recherche de Carrière Implicite® est un processus en **six étapes**.

Etape 1 : Revisiter ses choix. Ce module permet aux participants de mieux comprendre comment ils ont piloté leurs choix professionnels jusqu'à présent. Dégager les constantes du parcours, les bénéfices des choix passés, le mode de prise de décision habituel, y réfléchir au travers de la matrice du Choix Implicit Career Search®, accroître sa responsabilité personnelle dans le pilotage de ses choix de carrière.

Etape 2 : Explorer ses comportements professionnels. A partir du modèle des dimensions du comportement dans les interactions professionnelles (matrice I.C.O. issue des travaux de Will Schutz) et de l'auto-diagnostic exclusif Élément B™, ce module permet aux participants de questionner leurs comportements habituels dans chacune des trois dimensions afin d'identifier les éventuelles rigidités et stratégies de défense pouvant faire obstacle à leur développement de carrière, d'accroître leur flexibilité comportementale et relationnelle, et de dégager un plan d'action concret et spécifique pour modifier les relations professionnelles dans le sens souhaité.

Etape 3 : Faire émerger son intention de vie professionnelle. Ce module permet aux participants de faire émerger puis clarifier leur intention de vie professionnelle (vision/mission) : « Quelle est la contribution que je projette d'offrir au travers de mon travail, qui lui donnera du sens et activera mes ressorts de motivation ». Chaque participant pourra explorer ses différents rôles dans la vie, comment les mettre en harmonie, identifier les manques ou déséquilibres, et à la suite faire émerger sa mission professionnelle dans sa singularité ainsi que les domaines où peut rayonner cette mission.

Etape 4 : Définir et affirmer son objectif professionnel. Ce module permet de traduire la mission en objectif professionnel. Revoir le parcours professionnel passé. Faire émerger l'objectif professionnel d'abord par une description généraliste puis passer progressivement à une description spécifique et affirmer son projet.

Etape 5 : Déployer son objectif en étapes de développement de carrière. Ce module introduit les différentes phases du Spectre de Développement de Carrière (Career Development Spectrum) pour permettre au participant d'identifier à quelle phase il en est dans son projet professionnel actuel, à quelle phase il souhaite accéder, les actions à mettre en place pour cela – en bénéficiant du retour des autres membres du groupe et du facilitateur.

Etape 6 : Elaborer la stratégie pour réaliser son projet. Ce module permet au participant d'élaborer une stratégie concrète pour réaliser son projet : « De quelles formations ou ressources complémentaires (mentoring, etc.) ai-je besoin ? Comment vais-je valoriser ce projet ? Avec qui vais-je travailler (entreprises, associations, associés, partenaires... ?) ». Le plan stratégique se décline en étapes avec échéances réalistes et plans de relais à chaque étape.

Au fil de ces six étapes, chaque participant fera émerger puis clarifiera un projet de développement professionnel à la fois concret et inspirant, en lien avec ses aspirations profondes, qui sera présenté au groupe le dernier jour.

Deux entretiens individuels de suivi dans les six mois suivant le stage, ainsi qu'une séance collective organisée à distance avec le groupe, permettront de suivre la réalisation du projet, de le consolider et d'identifier les actions à engager dans le temps et les options alternatives permettant d'atteindre l'objectif.

SENS → MOTIVATION → ENGAGEMENT



➤ Planning des journées

Lundi 3 août 2020	Mardi 4 août 2020	Mercredi 5 août 2020	Jeudi 6 août 2020	Vendredi 7 août 2020
10 h 00 – 13 h 15 Séminaire	9 h 15 – 12 h 45 Séminaire	9 h 15 – 12 h 45 Séminaire	9 h 15 – 12 h 45 Séminaire	9 h 15 – 12 h 30 Séminaire
13 h 15 – 14 h 30 Déjeuner libre	12 h 45 – 14 h 00 Déjeuner libre	12 h 45 – 14 h 00 Déjeuner libre	12 h 45 – 14 h 00 Déjeuner libre	12 h 30 – 13 h 45 Déjeuner libre
14 h 30 – 18 h 15 Séminaire	14 h 00 – 17 h 30 Séminaire	14 h 00 – 17 h 30 Séminaire	14 h 00 – 17 h 30 Séminaire	13 h 45 – 17 h 00 Séminaire

Soit 6 h 30 de séminaire

Soit 6 h 00 de séminaire

Total : 32 heures

(Les horaires indiqués incluent une pause de 15 minutes par demi-journée)

En option jeudi soir : Dîner avec le groupe

➤ Processus et moyens pédagogiques

Ce séminaire expérientiel utilise la dynamique de groupe pour favoriser la prise de conscience. Hors de brefs apports conceptuels, ce n'est pas un enseignement théorique mais un processus qui permet de créer les conditions pour que chaque participant puisse faire émerger et clarifier son projet au travers de **modalités pédagogiques séquentielles complémentaires** (imageries, expériences non verbales, grille d'auto-perception, feedbacks circulaires, outil d'auto-diagnostic exclusif...). Tout au long du stage alterneront brefs apports théoriques, mises en situation, travaux en binômes et sous-groupes, temps de réflexion personnelle... Chaque participant fera ses propres explorations des concepts tout en bénéficiant de l'éclairage du groupe pour cheminer à son rythme.

Un livret pédagogique (80 pages) La Recherche de Carrière Implicite® sera remis à chaque participant. Tout le matériel pédagogique utilisé est exclusif et déposé.

➤ Pré-requis

Aucun pré-requis n'est exigé. En revanche, ce séminaire doit relever du choix plein et entier du participant.

➤ Intervenante

Anne Masson est coach professionnelle, certifiée Implicit Career Search®/Recherche de Carrière Implicite® et LHEP™ (Licensed Human Element Practitioner) par The Schutz Company. Anne est également formée à la Théorie des Organisations de Berne, au Modèle de Hudson et aux Pratiques Narratives.



➤ Le plus de ce séminaire : un environnement d'exception

Ce séminaire se déroulera dans le cadre exceptionnel du

Grand Hôtel des Thermes**
de Saint-Malo.**



proche de la somptueuse Plage du Sillon à Saint-Malo.

Crédit photo : © VALIENNE

➤ Tarifs

- incluant la location de la salle de séminaire aux Thermes Marins de Saint-Malo et l'animation du séminaire (32 heures en présentiel) par une facilitatrice certifiée Implicit Career Search® ;
- incluant le matériel pédagogique exclusif utilisé dans le respect du droit à la propriété intellectuelle : livret officiel remis à chaque participant, auto-diagnostic Élément B ;
- incluant deux entretiens individuels de suivi à utiliser dans les 6 mois suivant le stage (sur RV à Rennes ou St-Malo ; ou à distance par téléphone ou "visio") ;
- incluant une séance collective en "visio" à organiser avec le groupe dans les 6 mois suivant le stage ;
- **n'incluant pas les frais de repas et d'hébergement.**

Une **Convention de Formation Professionnelle Continue** sera établie à l'inscription pour les entreprises et professionnels.

Séminaire à Saint-Malo (32 heures – Présentiel)	Tarif standard	Tarif "Early Bird"*
Entreprises (hors unipersonnelles)	1.920 € ⁽¹⁾	1.632 € ⁽¹⁾
Professionnels libéraux, indépendants, entreprises unipersonnelles	1.400 € ⁽¹⁾	1.190 € ⁽¹⁾
Particuliers sans financement professionnel	1.100 € TTC ⁽²⁾	935 € TTC ⁽²⁾

*"Early Bird" : tarif préférentiel représentant une réduction de 15 % si inscription confirmée et intégralement réglée avant le **30 juin 2020** inclus Voir conditions sur le bulletin d'inscription

(1) Anne Masson est partenaire de SAVOIR-FAIRE, Organisme de Formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 11 75 42149 75 auprès du Préfet de la région Ile-de-France et labellisé ISQ-OPQF. Pour les entreprises et professionnels, la prestation sera facturée par SAVOIR-FAIRE, qui établira lors de l'inscription une Convention de Formation Professionnelle Continue. Dans ce cadre, les prix indiqués sont **Nets de Taxe** (TVA non applicable en application de l'article 261 du CGI).

(2) Pour les particuliers sans financement professionnel et suivant ce séminaire à titre personnel hors tout dispositif de formation, la TVA (20 %) a été incluse dans le prix TTC indiqué.

➤ Nombre de participants et modalités d'inscription

Le séminaire sera confirmé à partir de **3** participants ayant validé leur inscription.

Le **nombre maximum** de participants pour la session du **3 au 7 août 2020** est limité (**6 à 9** selon conditions sanitaires en vigueur).

Les bulletins d'inscription sont à demander à anne@intellisensia.fr ou au +33 (0) 6 99 57 66 51.

➤ Contact

Anne Masson

Tél. +33 (0) 6 99 57 66 51 – E-mail : anne@intellisensia.fr

The Human Element®, L'Élément Humain®, LHEP™, Element B™, La Recherche de Carrière Implicite® sont des marques déposées gérées par la société par Business Consultants, Inc. et son représentant pour les pays francophones Coreaga Conseil – Implicit Career Search® est une marque déposée par Steve Miller et Business Consultants, Inc. – Les marques FIRO® et FIRO-B® sont devenues la propriété de Consulting Psychologists Press. – Intellisensia® est une marque déposée par Anne Masson et gérée par la société ANNE MASSON SARL – 12 boulevard Villebois Mareuil 35400 SAINT-MALO – RCS SAINT-MALO 385 214 341.

Tous droits réservés - All rights reserved.